



IROMAG

Odlazni studenti



U OVOM BROJU

by IROUNMO

**PRAVNI FAKULTET: PREDSTAVNICI
PREDSTAVILI NAUČNI RAD I
POTPISALI SPORAZUM O SARADNJI**

ERASMUS INFO DAN

**ISKUSTVO SA RAZMJENE:
MARKO ČEČEZ**

**STUDENTICE PROMOVISALE
MC MOBILTEL CENTAR**

**KAFA S
MARKETARIMA**

**PROGRAM OBUKE IZ
DIGITALNIH KOMPETENCIJA**

Na Univerzitetu u Tuzli je 18. i 19. juna 2026. godine održana konferencija pod nazivom „Država i pravo – izazovi i perspektive: Savremeno krivično pravo na raskršću normi i prakse“, čiji je domaćin bio Pravni fakultet Univerziteta u Tuzli. U okviru konferencije potpisan je Sporazum o akademskoj i naučnoj saradnji u oblasti krivičnopravnih nauka između Pravnog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Pravnog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Pravnog fakulteta Univerziteta u Tuzli, Pravnog fakulteta Univerziteta u Zenici i Pravnog fakulteta Univerziteta u Bihaću. U ime Pravnog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru sporazum je potpisala dekanica prof. dr. Amra Jasarbegović. U okviru konferencijskog programa, doc. dr. Sunčica Hajdarović, prof. dr. Ramajana Demirović i asistentica Vildana Delibašić, BA, predstavile su naučni rad pod nazivom „Digitalizacija pravosudne saradnje u Evropskoj uniji: Analiza Uredbe (EU) 2023/2844“.

ERASMUS INFO DAN

By IROUNMO

U srijedu, 3. juna 2026. godine, od 12:00 do 12:40 sati, Kancelarija za međunarodnu saradnju Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru organizovala je Erasmus Info Dan u učionici 206 Nastavničkog fakulteta. Događaj je okupio studente koji su već učestvovali u programima međunarodne razmjene, studente nominovane za predstojeće mobilnosti, kao i one koji su zainteresovani za prijavu na Erasmus+ programe u budućnosti. Kroz otvorenu diskusiju, učesnici su podijelili svoja iskustva sa razmjena, govorili o izazovima i prednostima boravka na partnerskim univerzitetima te pružili savjete studentima koji razmatraju prijavu za međunarodnu mobilnost. Studenti iz publike imali su priliku postavljati pitanja i razgovarati sa učesnicima, čime su iz prve ruke dobili informacije o procesu prijave, pripremama za odlazak i iskustvu boravka u inostranstvu. Erasmus Info Dan organizovan je u okviru Erasmus+ CBHE projekta „Engaging Students for eNhancing internationalization practices in the Adriatic-Ionian Region (ESN-AIR)”.



SKUSTVO SA RAZMJENE: MARKO ČEČEZ

By IROUNMO

Tokom Staff Week-a pod nazivom 'Green and Circular University Campus – From Vision to Practice' ostvaren je niz aktivnosti usmjerenih na jačanje međunarodne saradnje i razvoj ideja za buduće projektne prijave. Prisustvovao sam svim modulima koje je organizovao domaćin, a stečena znanja i razmijenjena iskustva predstavljaju osnovu za potencijalnu izradu projektnih prijedloga, posebno u okviru programa Horizon, sa fokusom na razvoj koncepta zelenog kampusa na Univerzitet Džemal Bijedić u Mostaru. Trećeg dana programa, zajedno s kolegicom Ednom Voloder, održana je prezentacija o Univerzitetu Džemal Bijedić u Mostaru i Građevinskom fakultetu, s ciljem promocije institucije i predstavljanja njenih istraživačkih i akademskih potencijala. Tokom događaja uspostavljeni su i važni međunarodni kontakti. Također je održan sastanak na Građevinskom fakultetu sa prof. dr. Szymon Dawczyński i dekanicom prof. dr. Barbarom Klemczak sa Silesian University of Technology. U narednom periodu očekuje se i uključivanje dodatnih srodnih tehničkih fakulteta, s ciljem širenja mreže partnerstava i jačanja međunarodne saradnje Univerziteta.



STUDENTICE PROMOVISALE MC MOBITEL CENTAR

By IROUNMO

Pet studentica Fakulteta informacijskih tehnologija Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru učestvovalo je u projektu promocije kompanije MC Mobitel Centar u okviru nastavnog predmeta Digitalni marketing. Studentice, okupljene u marketinškom timu Bloom Spark, kreirali su sadržaj za društvene mreže, producirali video materijale i osmislili promotivne aktivnosti. Kroz realizaciju projekta primijenili su teorijska znanja stečena tokom studija na konkretnim zadacima iz oblasti digitalnog marketinga. Podršku projektu pružio je prof. dr. Veldin Ovčina, koji kroz nastavne aktivnosti podstiče povezivanje akademskih znanja sa praktičnim iskustvom. Projekti ove vrste studentima omogućavaju razvoj praktičnih vještina i bolje razumijevanje zahtjeva tržišta rada, a istovremeno doprinose jačanju saradnje između Univerziteta i poslovnog sektora.



KAFA S MARKETARIMA

By IROUNMO

Studenti treće godine Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru organizovali su 10. juna 2026. godine na fakultetu konferenciju pod nazivom „Kafa s marketarima“. Konferencija je organizovana u okviru nastavnog predmeta Digitalni marketing, pod mentorstvom prof. dr. Veldina Ovčine i više asistentice mr. Sare Kljajić. Organizacijom ovog događaja studenti su praktično primijenili znanja i vještine iz oblasti marketinga kroz planiranje, promociju i realizaciju konferencije koja je okupila predstavnike akademske zajednice, poslovnog sektora i marketinške industrije. Program konferencije obuhvatio je predavanja, panel-diskusije, prezentacije studentskih projekata i prilike za umrežavanje sa stručnjacima iz Bosne i Hercegovine i regiona. Konferenciju je otvorio međunarodno priznati poduzetnik, dizajner i marketinški stručnjak Armin Osmančević uvodnim predavanjem pod nazivom „Ljudska interakcija u marketingu: Kako izgraditi prepoznatljiv brend?“. Tokom predavanja podijelio je iskustva i uvide stečene kroz rad na međunarodnim projektima i razvoju komunikacijskih strategija. Poseban dio programa, pod nazivom „Nova generacija marketara“, bio je posvećen predstavljanju kampanja, projekata i rezultata koje su studenti pet različitih studijskih programa razvijali tokom akademske godine. Konferencija je završena panel-diskusijom „Priče iza uspješnih brendova i pogled u budućnost marketinga“, na kojoj su učestvovali Adi Đukić, direktor agencije WebStudio, Ivona Jurilj, direktorica agencije Copula, Adna Rokša, marketing menadžerica kompanije Bloomteq, Zdravko Jakiša, direktor agencije Rubik, i Irma Kajan, direktorica agencije Reunion. Panelisti su razgovarali o izazovima razvoja brendova, uticaju digitalnih komunikacijskih kanala, ulozi umjetne inteligencije u marketingu te kompetencijama koje će biti potrebne budućim generacijama marketinških stručnjaka. Pored edukativnog sadržaja, konferencija je učesnicima pružila priliku za neformalno umrežavanje, razmjenu znanja i direktnu komunikaciju s predstavnicima kompanija i agencija, stvarajući osnovu za buduću saradnju i profesionalni razvoj.





PROGRAM OBUKE IZ DIGITALNIH KOMPETENCIJA

By IROUNMO

Mašinski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru realizovao je program cjeloživotnog učenja „Digitalne kompetencije za nastavnike u srednjem stručnom obrazovanju“ u okviru Erasmus+ projekta VETechConn. Tokom programa, 20 polaznika uspješno je završilo odabrane kurseve iz oblasti 3D modeliranja i CNC tehnologija, Uvoda u internet stvari (IoT), 3D printanja, Fotogrametrije i 3D skeniranja te Digitalizacije u upravljanju energijom, nakon čega su im uručeni certifikati. Realizovani kursevi doprinose unapređenju digitalnih kompetencija nastavnika srednjih stručnih škola i jačanju saradnje između obrazovnog i poslovnog sektora. Aktivnosti su istovremeno doprinijele ostvarivanju ciljeva projekta FusionX EDIH, u kojem Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru učestvuje kroz razvoj digitalnih vještina i podršku digitalnoj transformaciji.



IROMAG



/iro.unmo



@iro.unmo



/iro.unmo

IROMAG TEAM
MIRSADA BEHRAM
AMILA VRTIĆ

