



IROMAG

Izdanje za odlazne studente



U OVOME BROJU

PISMO ZA OSMIJEH

POSJETA TITOVOM

BUNKERU U KONJICU

PRIČE NAJBOLJIH

STUDENATA

Vildana Kubat

ISKUSTVO STUDENATA

KROZ CANVAS

RADIONICU

RADIONICA ROBOTIKE

ZA MLADE

KVIZ ZNANJA IZ

EKONOMIJE

PISMO ZA OSMIJEH

by IROUNMO

Unija studenata Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru uspješno je realizovala posebnu humanitarnu akciju koja je obradovala djecu iz doma za nezbrinutu djecu. Djeca su, kroz iskrena i emotivna pisma, podijelila svoje želje, koje su bile jednostavne, ali duboko značajne za njih. Ova akcija bila je prilika da pokažemo koliko empatije, topline i ljubavi može stati u jedno pismo, omogućujući tim mališanima da osjete pravu čaroliju prazničnog vremena.

Akcija prikupljanja donacija trajala je od 23. do 26. decembra, a svi članovi akademske zajednice pozvani su da doniraju novac predstavnicima Asocijacija svojih fakulteta. Svaka donacija bila je iskoristena za kreiranje paketića koji su sadržavali želje djece – tople jakne, igračke, knjige i druge stvari koje su djeca sami odabrala.

POSJETA TITOVOM BUNKERU U KONJICU

By IROUNMO



U okviru predmeta "Projektni menadžment u turizmu", studenti treće godine Studija turizma na Univerzitetu "Džemal Bijedić" u Mostaru, pod mentorstvom profesorice Alise Gekić, 25. decembra 2024. godine realizovali su edukativnu posjetu Titovom bunkeru u Konjicu.

Ova terenska nastava bila je prilika za studente da obogate svoje znanje o historiji jednog od naših najznačajnijih historijskih objekata, koji danas predstavlja nezaobilazan dio kulturnog turizma u Bosni i Hercegovini. Tokom obilaska, studenti su imali priliku detaljno upoznati ne samo arhitekturu i historijski kontekst bunkera, već i način na koji se ovakav lokalitet može valorizirati kroz turističke projekte.

Studij turizma Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru kontinuirano nastoji pružiti studentima mogućnost povezivanja teorijskog znanja sa praktičnim iskustvima. Posjeta Titovom bunkeru u Konjicu još je jedan primjer kako terenska nastava doprinosi sveobuhvatnom obrazovanju studenata u oblasti turizma i projektovanja inovativnih turističkih ponuda.

Kroz ovakve aktivnosti, Studij turizma ne samo da edukuje buduće stručnjake, već i doprinosi promociji kulturne baštine Bosne i Hercegovine na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Priče najboljih studenata

By IROUNMO

Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke objavilo je rezultate postupka kandidiranja najboljih studenata u Federaciji Bosne i Hercegovine za 2024. godinu. Među istaknutim studentima, koji su svojim radom, trudom i akademskim uspjehom zaslužili ovo priznanje, nalazi se i osam studenata sa Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru. Nagrađeni studenti dolaze sa različitih studijskih programa ovog Univerziteta, pokazujući time širok spektar znanja, vještina i talenta koji se njeguju na ovoj visokoškolskoj ustanovi.

Jedna od nagrađenih studenata je Vildana Kubat, koja se posebno istakla u svom akademskom angažmanu i postignutim rezultatima, potvrđujući tako svoj status među najboljima u Federaciji Bosne i Hercegovine. Vildana Kubat je studentica master studija studija Krivično-pravnog smjera na Pravnom fakultetu Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru, gdje je i završila četverogodišnji studij i stekla zvanje Bachelor prava. Na svom akademskom putu, posvetila se ne samo formalnom, već i neformalnom obrazovanju, aktivno učestvujući u različitim školama prava, radionicama i edukativnim programima. Dobitnica je i dekanovih nagrada za najbolje studente Pravnog fakulteta, te dvaput Zlatne plakete Unije studenata Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru za najboljeg studenta Pravnog fakulteta

U nastavku teksta donosimo intervju sa nagrađenom studenticom, koja će nam približiti njeno iskustvo studiranja, najveće izazove s kojima se suočila, kao i inspiraciju i motive koji su je vodili do ovog izuzetnog uspjeha..



1. Šta smatraš ključnim faktorima tvog akademskog uspjeha?

“Ključni faktor mog uspjeha je samodisciplina i organizacija mog vremena. Svaku prepreku na mom putu sam vidjela kao priliku za rast, a svaki izazov podsjetnik da se upornost i vjera u sebe na kraju uvijek isplate.”

2. Šta te najviše motiviše u tvom obrazovanju?

“Motiviše me želja da jednog dana postanem jedna od ljudi koji mijenjaju društvo na bolje. Vjerujem da promjena počinje od pojedinca, od posvećenosti, znanja i prvenstveno hrabrosti da se suočimo s izazovima.”

Nikada neću zaboraviti prelijepi izlazak sunca koji bih gledala svako jutro dok sam pila svoju prvu kafu ili onu klupu gdje bismo gledali zadivljujuće zalaske sunca.

Ako želite naučiti kako uživati u svom životu punim plućima, zaljubiti se u novu kulturu.

3.Šta bi poručila budućim generacijama studenata Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru?

Budućim generacijama studenata Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru poručila bih da uvijek budu svjesni potencijala koji nose u sebi i da ne potcjenjuju svoje mogućnosti. Ne bojte se postaviti velike ciljeve, ali istovremeno budite spremni raditi marljivo i dosljedno. Iskoristite svaku priliku da učite i povezujete se s ljudima, jer upravo vi imate moć da oblikujete bolje sutra.

4.Kako bi opisala svoje iskustvo studiranja na Univerzitetu „Džemal Bijedić“?

Za mene je studiranje na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ jedno od najljepših perioda, imala sam priliku iskusiti studentski život u pravom smislu. Upoznala sam divne ljude, izgradila prijateljstva koja će trajati cijeli život, učila od vrhunskih profesionalaca i stekla nezaboravne uspomene.

5.Imaš li neki poseban savjet za studente koji žele postići sličan uspjeh?

Moj savjet za druge studente je da koriste svaki dan i upijaju sve ono pozitivno što mogu naučiti iz svoje okoline. Ako se u nekim trenucima osjećate obeshrabljeno, zapamtite da se uspjeh ne sastoji samo u postizanju ciljeva, već i u tome koliko ste napredovali na putu do njih. Organizacija, dosljednost i ljubav prema onome što radite ključevi su koji će vam pomoći da prevaziđete sve prepreke.

Iskustvo studenata kroz CANVAS radionicu

By IROUNMO



Studenti Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru predstavili su inovativne poslovne modele i marketinške kampanje kroz radionicu CANVAS biznis modela. Pokazali su visok stepen samostalnosti, znanja i kreativnosti, izrađujući istraživačke studije, marketing planove i kampanje za poslovne subjekte, partnere Univerziteta, širom Bosne i Hercegovine, u okviru predmeta Marketing. U svom radu studenti koriste najsavremenije metode i tehnike istraživanja tržišta, kombinirajući alate tradicionalnog i digitalnog marketinga. Finalne marketinške projekte planiraju predstaviti javnosti na kraju semestra, dok su 17. decembra, kroz višesatnu radionicu, javnosti prezentirali vlastite poslovne modele kreirane po metodologiji CANVAS. Ovom prilikom su demonstrirali svoju sposobnost i spremnost za kreiranje novih biznisa na tržištu, te prioritete vještine optimalnog upravljanja marketingom unutar tih biznisa.

Provođenjem ovakvih aktivnosti, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru dodatno potvrđuje svoj kvalitet, oblikujući budućnost svojih studenata i razvijajući ih u odlučne i kompetentne poslovne ljude spremne na sve tržišne izazove.

Razgovarali smo i sa studenticom Azrom Kozo, koja je podijelila svoje iskustvo učešća u radionici:

“U okviru predmeta Marketing, dobili smo izazovan i kreativan zadatak – osmisliti Canvas poslovni model inspirisan specifičnom životinjom ili predmetom koji su nam dodjeljeni.

Sve je započelo od prepoznavanja posebnih osobina te životinje ili predmeta. Prepoznali smo kako njihove uloge, simbolika ili ponašanje – mogu postati osnova za proizvod, uslugu i marketinšku strategiju. To je bila početna tačka u procesu razvoja poslovnog koncepta, od definisanja vrijednosti za kupce, preko ciljnih grupa, do razrade kanala distribucije i ključnih resursa.

Za ovo nam je bilo neophodno povezati kreativnost i analitička razmišljanja kako bismo došli do inovativnih i praktičnih ideja.

Posebno bih izdvojila da je radna atmosfera bila izuzetno dinamična i zabavna, te uključivala momente smijeha, ali i izrazite ozbiljnosti.

Ova radionica bila je izvrsna prilika da unaprijedimo vještine rada u timu i shvatimo važnost razmjene ideja među kolegama. Unaprijedili smo svoje marketinške i poslovne vještine, ali i naučili kako kreativno rješavati probleme i razmišljati van okvira. Posebno je značajno što smo radili na konkretnoj ideji, što je omogućilo bolje povezivanje s realnim izazovima u poslovanju.

Najzanimljiviji dio mi je bio vidjeti transformaciju iz naizgled jedne obične koze u brendiranu životinju koja stoji iza jedinstvenih proizvoda i posebnih događaja povezanih sa tom pričom koji bi okupljali veliki broj ljudi i pružili im nezaboravane doživljaje .

Smatram da će mi ovo iskustvo biti od pomoći u budućem obrazovanju da lakše razumijem kompleksne poslovne procese, ali i da razvijem strategijski način razmišljanja koji je ključan u analizama, istraživanjima i razvoju novih projekata. Radionica je mi je pokazala kako svaki problem možemo pretvoriti u vlastitu priliku.“

Radionica robotike za mlade

By IROUNMO



Od ponedjeljka, 16. decembra, mladi su dobili priliku da istraže najnovije tehnologije iz svijeta robotike. Radionica je trajala od 16. do 21. decembra 2024. godine i svakodnevno se održavala u prostorijama Makerspace Garaže na Građevinskom fakultetu Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru. Svaki dan donio je novi izazov – od dizajniranja u SolidWorks-u, preko IoT tehnologija i elektronike, pa sve do programiranja robota.

Ova radionica nije bila namijenjena isključivo početnicima, već i onima koji su već imali predznanje, a željeli su ga proširiti i usavršiti. Za njih je, 21. decembra 2024. godine, organizovan poseban modul koji je obuhvatio sve obrađene teme.

Radionice su zaključene 21. decembra, kada su polaznici savladali osnove SolidWorks-a, jednog od najpopularnijih alata za 3D modeliranje. Učesnici su naučili kako svoje ideje mogu pretočiti u stvarne modele i na taj način spojiti kreativnost s tehnologijom.

Makerspace je prostor gdje se ideje pretvaraju u stvarnost, a tehnologija spaja s maštom. Ako ste željni novog znanja ili želite unaprijediti postojeće vještine, posjetite Makerspace Garažu u prostorijama Građevinskog fakulteta Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru. Ovdje se kontinuirano organizuju radionice iz oblasti robotike, 3D skeniranja i printanja, CAD modeliranja i mnogih drugih inovativnih disciplina.

KVIZ ZNANJA IZ EKONOMIJE

By IROUNMO



Dana 24. decembra, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta "Džemal Bijedić" u Mostaru, održan je Kviz znanja iz Ekonomije, koji je okupio studente različitih godina studija u duhu znanja, timskog rada i zabave.

Ovaj projekat osmislili su i realizovali studenti četvrte godine Ekonomskog fakulteta – Amina Čomor, Almedina Kukić, Senad Hasić i Melisa Tipura, u sklopu predmeta Upravljanje projektima, pod mentorstvom prof. dr. Nikole Papca i v. asist. Lejle Škaljić, MA. Pobjednik kviza bio je student Samir Imamović.

Kroz projekte poput ovog, studenti Ekonomskog fakulteta ne samo da unapređuju svoje znanje već i razvijaju vještine ključne za njihovu budućnost. Fakultet s ponosom podržava ovakve inicijative, pružajući studentima priliku da svoje ideje pretvore u uspješne priče.

Univerzitet "Džemal Bijedić" u Mostaru nastavlja promovirati kvalitetno obrazovanje i kreativne aktivnosti svojih studenata, te ih motivisati na daljnji akademski i profesionalni razvoj.